
Профессиональная
система

R-Keeper CRM

ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА

ORIGINAL SOFTWARE

Руководство пользователя



Все авторские права защищены. Воспроизведение любой части данного руководства в любой форме без письменного разрешения фирмы UCS запрещено. В настоящее руководство могут вноситься изменения без предварительного уведомления.

На момент издания в руководство были внесены все изменения. Однако, если будут найдены какие-либо ошибки, фирма UCS убедительно просит сообщить ей об этом.

За ошибки, обнаруженные в руководстве, фирма UCS ответственности не несет. Не предполагается никакое обязательство за повреждения, обусловленные использованием содержащейся здесь информации.

R-Keeper является торговым знаком фирмы UCS.

Подписано в печать 12.08.2014 г.

Авторское право © 2014 UCS, Москва, Россия.

Оглавление

1	ТЕХНОЛОГИЯ «ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА»	2
1.1	Работа с приложением RK-Client-Service	4
1.2	Вход в приложение	4
1.3	Основные возможности	12
1.4	Режим концептуального ресторана.....	14
1.4.1	«Сервис» - Отправка сообщений всем официантам.	15
1.5	«Бронирование» – забронировать столик через систему резервирования (RK6 и RK7).....	16
1.5.1	Создание брони.	16
1.5.2	Удаление брони.	23
1.5.3	Изменение параметров брони.	25
1.5.4	Временные ограничения для бронирования.	27
1.5.5	Просроченные брони и посадка гостя за столик.	30
1.6	«Пригласить друга» - стать участником акции «Пирамида»	32
1.6.1	Об акции.	33
1.6.2	Приглашение друга.....	35
1.7	«Профиль» - Изменение данных в профиле.	39
1.7.1	Личные данные.....	39
1.7.2	Карты и Счета.....	43
1.8	«О приложении».....	47
1.9	«Активизировать».....	48
1.10	Регистрация QR кода в заказе.....	48
1.11	Режим гостя, после регистрации.....	52
1.11.1	Обслуживание.	53
1.11.2	Меню.	57
1.12	Режим ФастФуд.....	65
1.12.1	«Меню».	66

1 Технология «Виртуальная карта»

Данное приложение дает возможность:

- Назначать скидку в заказ без наличия пластиковой карты,
- Просмотр гостем предчека с мобильного устройства,
- Отправить сообщений официанту,
- Просмотр личного кабинета.

Приложение «Виртуальная карта» работает с RK6 и RK7 и только с CRM.

"Виртуальная карта" - запись в базе данных, ассоциированная с конкретным номером мобильного телефона, которая предоставляет возможность однозначной аутентификации пользователя.

Виртуальная карта является идентификатором, регистрируется в профиле клиента в списке Карт, является по своей сути картой и поэтому может выполнять все функции карты (назначение скидки, бонуса и т.д.).

Идея: предлагаемая технология предоставляет возможность с помощью собственного мобильного устройства (телефон, Ipad, планшет) регистрироваться в системе CRM и использовать полученную виртуальную карту для:

- назначения в заказ скидок и начисления бонуса
- просмотра гостем текущего состояния заказа (предчека)
- отправки произвольных и предустановленных сообщений официанту
- просмотра и корректировки данных в mini-личном кабинете

- стать участником акции «Пирамида»
- бронирования столика в ресторане на нужную дату и время
- создания заказа с использованием предложенного меню

Необходимо: Рекомендуются интернет-браузеры Google Chrome версии 34 и новее для Android-устройств и Safari для iOS версии 6 и новее, как наиболее полно поддерживающие HTML5.

Конфигурация: работает в связке с RK6 и RK7, Ipod (4-ый, 5-ый 32 Гб и выше и камера 5 мегапикселя, 5-ый 16 Гб и камера 1.2 мегапикселя - НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ, т.к. оснащен только фронтальной камерой и она очень неудобна в использовании) и CRM.

Версии не ниже: CRM – 5.07.02, RK7 – с 7.5.2.210, RK6 – 6.106, TMS2 – 5.82, TMS7 – 2.3.12.

Реализована технология для 2-х концепций предприятия питания: фастфуд и классический ресторан.

Реализация: Для идентификации гостя используется виртуальная карта и номер мобильного телефона. При входе в приложение (в момент регистрации) происходит создание новой или проверка уже существующей виртуальной карты в CRM и на мобильный телефон гостя отправляется код авторизации. Далее виртуальная карта используется для доступа к функционалу данного приложения.

Номер виртуальной карты и номер мобильного телефона должны быть уникальны в целях безопасности.

1.1 Работа с приложением RK-Client-Service

При загрузке приложения откроется первая страница приложения.



Рис. 1

1.2 Вход в приложение

Для входа в приложение необходимо получить код авторизации. Для этого следует ввести номер мобильного телефона в поле для ввода (формат телефонного номера: +7 --- -----).



Рис. 2

Внимание! Нажимая кнопку «Получить код авторизации» гость автоматически принимает пользовательское соглашение, с которым можно ознакомиться в пункте «Пользовательское соглашение» (см. Рис. 3).

ORIGINAL SOFTWARE

Rk-VirtualCard

Термины и определения:

"Программа" - система поощрений, предполагающее участие пользователя с добровольного его согласия для получения особых привилегий и условий.

"Пользователь" - клиент, добровольно предоставивший свой номер сотового телефона для участия в "Программе".

"Виртуальная карта" - запись в базе данных, ассоциированная с конкретным номером мобильного телефона, которая предоставляет возможность однозначной аутентификации пользователя.

"временный ПИН" - короткий одноразовый цифровой код.

"QR-код" - машиночитаемое графическое изображение временного кода

Соглашение:

Предоставляя телефонный номер я, как добросовестный "Пользователь", соглашаюсь с условиями настоящего соглашения.

1 - без предоставления корректного телефонного номера услуги виртуальной карты не оказываются.

2 - для авторизации в системе используется временный ПИН, выдаваемый в виде СМС по запросу пользователя. Запрещается передавать ПИН другим "Пользователям".

3 - для получения привилегий используется QR-код, предоставляемый оператором.

4 - оператор предоставляет "Пользователю" приложение "Личный кабинет", в котором можно отслеживать операции.

5 - оператор системы "Виртуальная карта" ООО "Компания ЮСИЭС" имеет право передавать предоставленный мною номер телефона третьим лицам для обеспечения работы "Программы"

6 - оператор не несет ответственности за невозможность предоставления привилегий при отсутствии технической возможности их предоставления в конкретный момент времени.

Рис. 3

Внимание! Если номер мобильного телефона не введен, то система выдаст сообщение (см. Рис. 4):



Рис. 4

После ввода номера телефона следует нажать кнопку «Получить код авторизации». После этого через несколько секунд на мобильный телефон будет выслано смс с кодом авторизации. А также номер виртуальной карты и пароль в личный кабинет.

Внимание! Номер виртуальной карты и пароль в личный кабинет отправляются только при создании виртуальной карты или при изменении статуса телефона на «уникальный» при уже существующей виртуальной карте.

Далее на новой странице приложения, в поле для ввода надо ввести полученный код и нажать кнопку «Войти».



Рис. 5

При очень длительном неиспользовании приложения (например, клиент забыл выйти из приложения), система выдаст сообщение:



Рис. 6

Если был введен ошибочный код авторизации, то система выдаст сообщение (см. Рис. 7):



Рис. 7

Если код авторизации введен корректно, то система произведет проверку наличия виртуальной карты у гостя.

- Если это первая регистрация гостя, то:
 - система автоматически создаст в CRM новый профиль клиента и по умолчанию определит имя владельца как «Дорогой клиент» в поле «Полное имя»
 - добавит телефонный номер в закладку «Контакты» с признаком «уникальный номер»
 - автоматически сгенерирует виртуальную карту

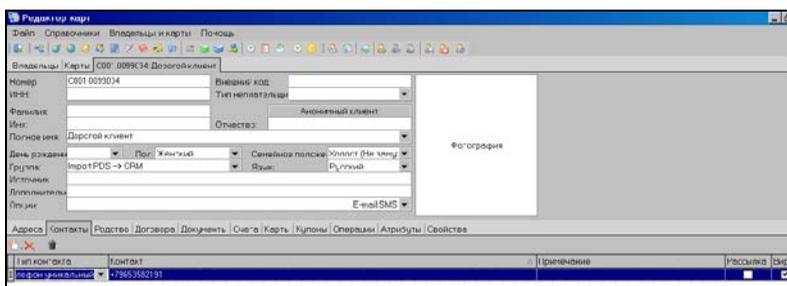


Рис. 8

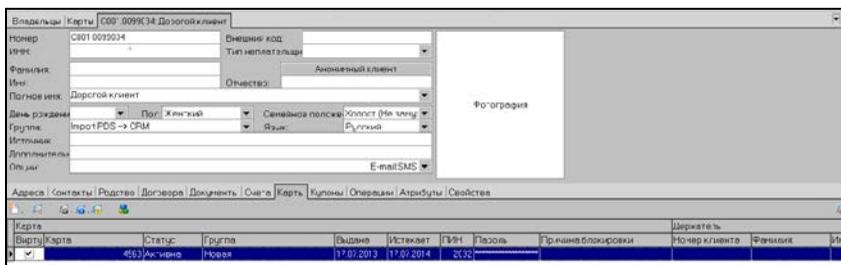


Рис. 9

- Если гость регистрируется повторно, то
- система произведет проверку уже существующей виртуальной карты.

1.1. Если виртуальная карта существует, то предоставляется доступ к приложению.

1.2. Если виртуальная карта заблокирована, то система выдаст об этом сообщение:

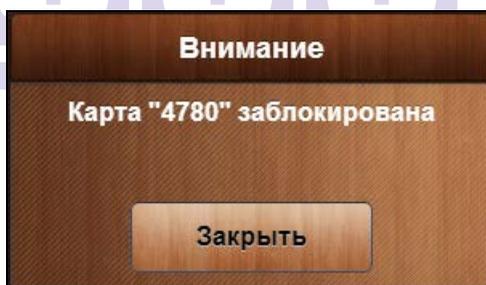


Рис. 10

Внимание! Аннулировать (вручную) виртуальную карту нельзя (закрывает доступ к этой функции), т.к. аннуляция аналогична удалению. Если есть претензии к владельцу профиля, то карту можно только заблокировать и об этом появится сообщение. После этого «разбор полетов» и последующая отмена блокировки или ее продление происходит на уровне менеджера и гостя.

При использовании CRM возможны ситуации когда, профиль клиента уже существует и данные, в частности, по контактам (телефонам) уже введены. В этом случае возможны следующие варианты:

1.1. Введен номер мобильного телефона со статусом «не уникальный номер» и виртуальная карта НЕ СОЗДАНА – меняется статус мобильного телефона на «Уникальный» и создается виртуальная карта.

1.2. Введен номер мобильного телефона со статусом «уникальный номер» и виртуальная карта НЕ СОЗДАНА – создается виртуальная карта

1.3. Изменен номер мобильного телефона на статус «не уникальный номер» и виртуальная карта СОЗДАНА – изменится статус мобильного телефона на «уникальный» и останется уже созданная виртуальная карта.

Резюме: для доступа система всегда проверяет пару «уникальный мобильный номер -активная карта». Если потребуется, то введенному мобильному номеру автоматически будет изменяться статус на «уникальный мобильный».

Если в Конфигураторе CRM установлено автоматическое назначение счетов при создании карты, то при формировании виртуальной карты, на профиль клиента на закладке «Счета» будут автоматически назначены указанные в Конфигураторе счета. В этом случае, после регистрации виртуальной карты в заказе, обработают все привязанные счета.

1.3 Основные возможности

Предлагаются к использованию 2 варианта: концептуальный ресторан и фастфуд.

В зависимости от выбранного варианта, на главной странице приложения будет предложен соответствующий функционал.

В режиме концептуального ресторана можно забронировать столик, принять участие в акции «Пирамида» и зарегистрировав виртуальную карту в заказе, формировать заказ самостоятельно и/или просматривать состояние заказа.

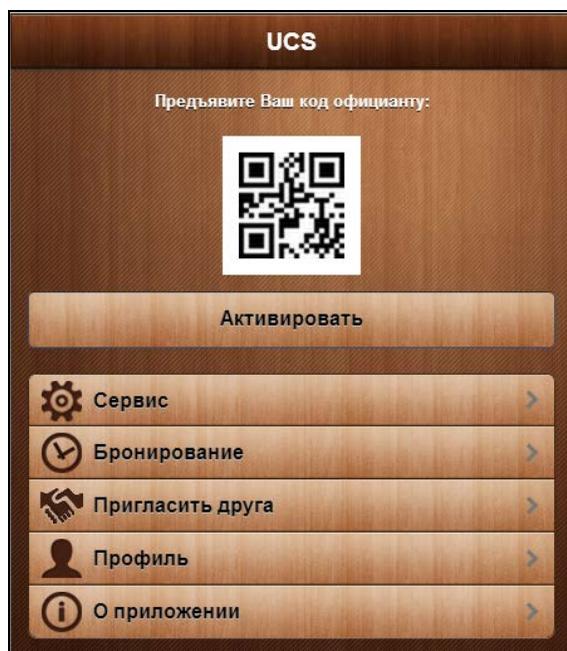


Рис. 11

В режиме ФастФуда можно принять участие в акции «Пирамида» и создать самостоятельно заказ, который

автоматически будет передан на кассу, тем самым сократив время обслуживания.



Рис. 12

Такие возможности, как: «Сервис», «Пригласить Друга», «Профиль» и «О приложении» являются общими для обеих концепций.

Пункт «Меню» доступен в обеих концепциях, и представляет из себя возможность создания заказа гостей самостоятельно, но в отличие от ресторанной концепции в режиме Фастфуд заказ не закрепляется за конкретным столиком, поэтому не требует предварительной регистрации виртуальной карты.

1.4 Режим концептуального ресторана.

После создания или проверки виртуальной карты будет открыт доступ к главному меню. Номер виртуальной карты будет закодирован в виде QR-кода и он будет предложен к использованию.

Внимание! Выдаваемый каждый раз QR-код всегда будет разным, т.к. помимо кода карты он будет содержать переменную информацию. Это поможет избежать повторного несанкционированного использования QR-кода.

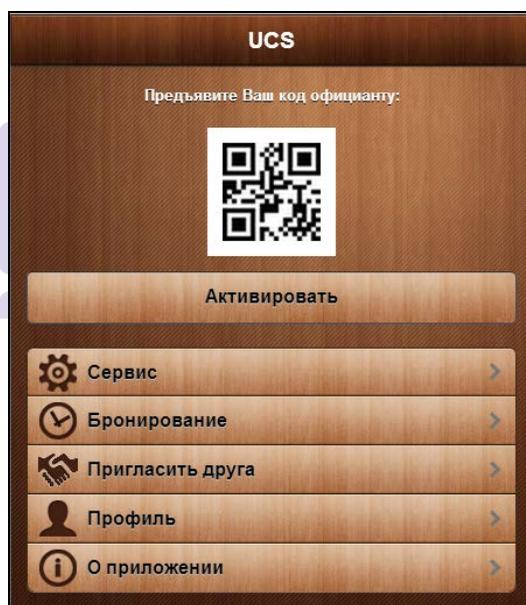


Рис. 13

После получения QR-кода пользователь может или активизировать его, предварительно предоставив код официанту, тем самым получить доступ к дополнительным функциям, или воспользоваться дополнительными возможностями.

Помимо активизации карты, система предоставляет возможность:

- отправить сообщения всем официантам, зарегистрированным в системе - «Сервис»
- забронировать столик через систему резервирования – «Бронирование»
- стать участником акции «Пирамида» - «Пригласить Друга»
- изменить данные в профиле – «Профиль»
- сделать предварительный заказ – «Меню» (в режиме FastFood)
- ознакомиться со справочной информацией – «О приложении»

1.4.1 «Сервис» - Отправка сообщений всем официантам.

Для этого надо нажать на кнопку «Сервис». Далее следует создать собственное сообщение, набрав текст в поле «Сообщение официанту:»



Рис. 14

После отправки сообщения система сообщит об этом:



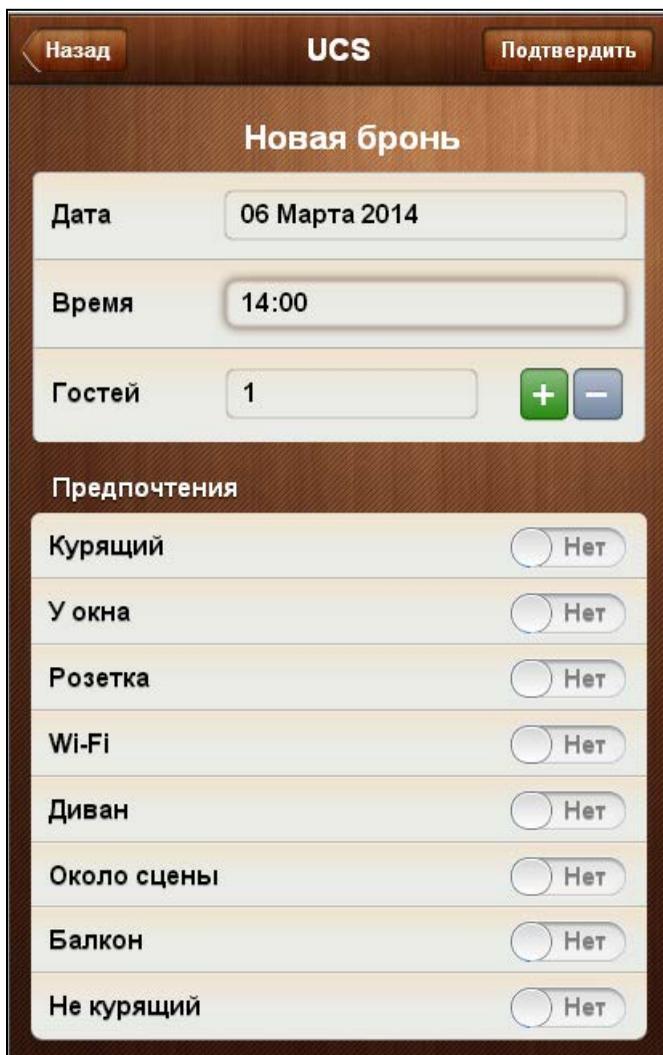
Рис. 15

После отправки сообщения, все официанты, созданные в менеджерской части RK7 получают это сообщение. На данный момент время жизни сообщения задается в файле настроек у ПО Виртуальная карта.

1.5 «Бронирование» – забронировать столик через систему резервирования (RK6 и RK7)

1.5.1 Создание брони.

Для создания брони столика следует нажать кнопку «Бронирование». Если ранее созданных броней нет, то система предложит создать новую бронь.



Назад UCS Подтвердить

Новая бронь

Дата

Время

Гостей

Предпочтения

Курящий	<input type="checkbox"/> Нет
У окна	<input type="checkbox"/> Нет
Розетка	<input type="checkbox"/> Нет
Wi-Fi	<input type="checkbox"/> Нет
Диван	<input type="checkbox"/> Нет
Около сцены	<input type="checkbox"/> Нет
Балкон	<input type="checkbox"/> Нет
Не курящий	<input type="checkbox"/> Нет

Рис. 16

Для создания брони необходимо выбрать нужную дату, время и предпочтения, установив переключатель в положение «Доб». По умолчанию, в поле «Время» будет

установлено ближайшее время к текущему, но кратное 15 минутам (для удобства работы с бронями).

Пример: 13:00, 13:15, 13:30 и т.д. Т.е. если текущее время 13:07, то будет установлено 13:15.

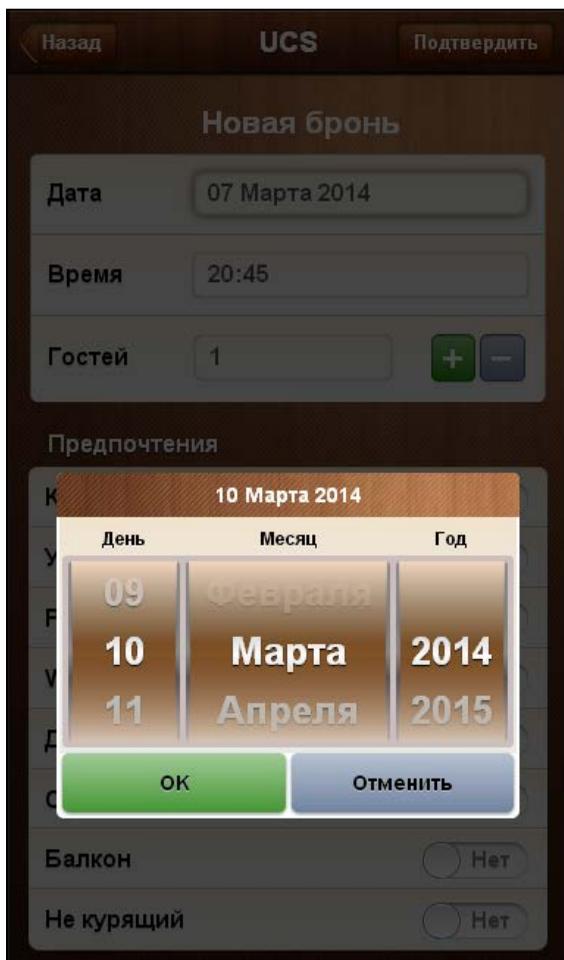


Рис. 17



Рис. 18

Назад UCS Подтвердить

Новая бронь

Дата

Время

Гостей

Предпочтения

Курящий Нет

У окна Нет

Розетка Доб

Wi-Fi Нет

Диван Нет

Около сцены Доб

Балкон Нет

Не курящий Доб

Рис. 19

Для сохранения брони необходимо нажать кнопку **Подтвердить**, после чего система запросит подтверждение созданный брони. Если бронь сформирована некорректно, то

следует нажать кнопку «Отменить» и продолжить корректировку брони.

Если все параметры корректны, то следует нажать кнопку «Подтвердить».



Рис. 20

Если свободный столик, удовлетворяющий этим параметрам, существует в системе Резервирования, то система подтвердит бронирование и сохраненная бронь отобразится в списке действующих броней. А в системе Резервирования сформируется данная бронь (см. Рис. 22).



Рис. 21

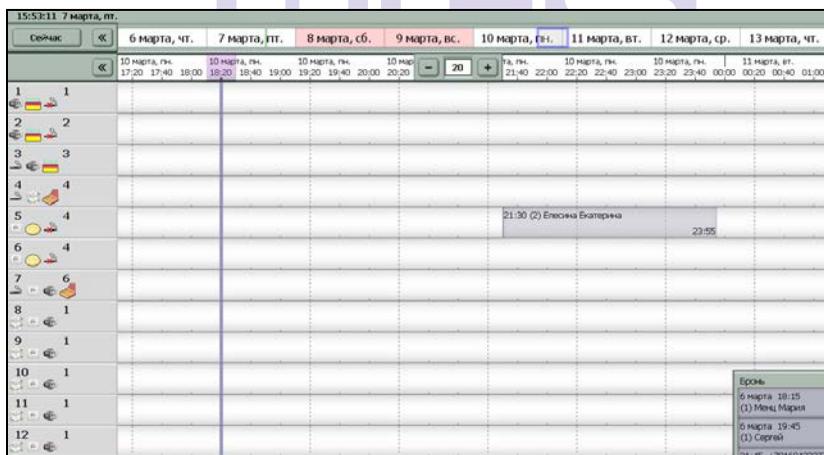


Рис. 22

После того как в системе бронирования будет создана бронь на определенный столик, номер забронированного столика обратно в Виртуальную карту

передан не будет. И если клиенту надо что-то уточнить, то будет необходимо позвонить непосредственно в ресторан.

Если столик, удовлетворяющий этим параметрам, отсутствует, то система подтвердит бронирование (см. Рис. 23):

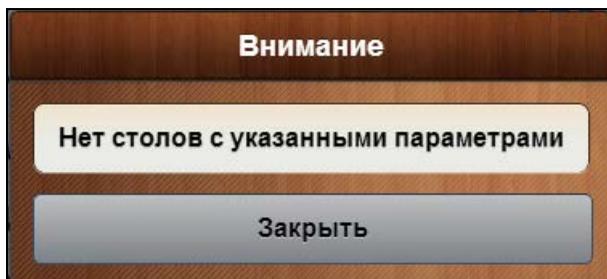


Рис. 23

Если столики, удовлетворяющий заданным условиям, все заняты на это время, то система выдаст сообщение (см. Рис. 24):



Рис. 24

1.5.2 Удаление брони.

Если необходимо изменить параметры брони, то их нельзя отредактировать и бронь следует полностью удалить и создать ее заново. Для этого следует нажать на кнопку .



Рис. 25

Далее система запросит подтверждение удаления брони (см. Рис. 26).

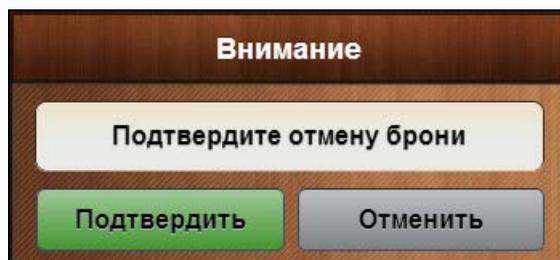


Рис. 26

И бронь будет удалена из списка действующих броней в Виртуальной карте и соответственно в системе Резервирования.

1.5.3 Изменение параметров брони.

Если в системе Резервирования было изменено время брони, то это изменение сразу отобразится в параметрах брони в Виртуальной карте.



Рис. 27



Рис. 28

Если в системе Резервирования бронь была удалена, то это удаление сразу отобразится в списке Действующих броней, т.е. из этого списка она тоже будет удалена.



Рис. 29

Если в системе Резервирования бронь была перенесена на другой столик, то эта никак не отобразится в списке Действующих броней в Виртуальной карте.

1.5.4 Временные ограничения для бронирования.

Так как расписания для ресторана в текущих версиях RK не предусмотрено, то для резервирования через Виртуальную карту можно воспользоваться настройками расписания в TMS.

Для этого в mwnsettings6.xml или mwnsettings7.xml сделать тег и определить в нем расписание работы ресторана на каждый день недели (расписание по конкретным дням и исключениям на дни недели пока не предусмотрено).

```
<Shedule>
<Sunday Intervals="0:00-2:00 11:00-22:00 ">
  <Monday Intervals="11:00-22:15"/>
  <Tuesday Intervals="11:00-20:00"/>
  <Wednesday Intervals="17:00-23:00"/>
  <Thursday Intervals="11:00-22:00"/>
  <Friday Intervals="20:45-23:59"/>
  <Saturday Intervals="0:00-4:00 11:00-23:59"/>
</Shedule>
```

В этом случае, если ближайшее время для бронирования не укладывается в рабочее время ресторана, то при бронировании столика текущее время будет выделено красным шрифтом.



Назад UCS Подтвердить

Новая бронь

Дата

Время

Гостей

Предпочтения

Курящий	<input type="radio"/> Нет
У окна	<input type="radio"/> Нет
Розетка	<input type="radio"/> Нет
Wi-Fi	<input type="radio"/> Нет
Диван	<input type="radio"/> Нет
Около сцены	<input type="radio"/> Нет
Балкон	<input type="radio"/> Нет
Не курящий	<input type="radio"/> Нет

Рис. 30

И при выборе времени резервирования система предложит время, не ранее заданного в расписании для ресторана (более раннее время будет неактивно на барабане).



Рис. 31

Если в системе определено минимальное время, относительно которого бронирование запрещено (текущее время плюс время из настройки в часах или минутах), то при попытке сделать бронь раньше определенного времени, система выдаст сообщение:

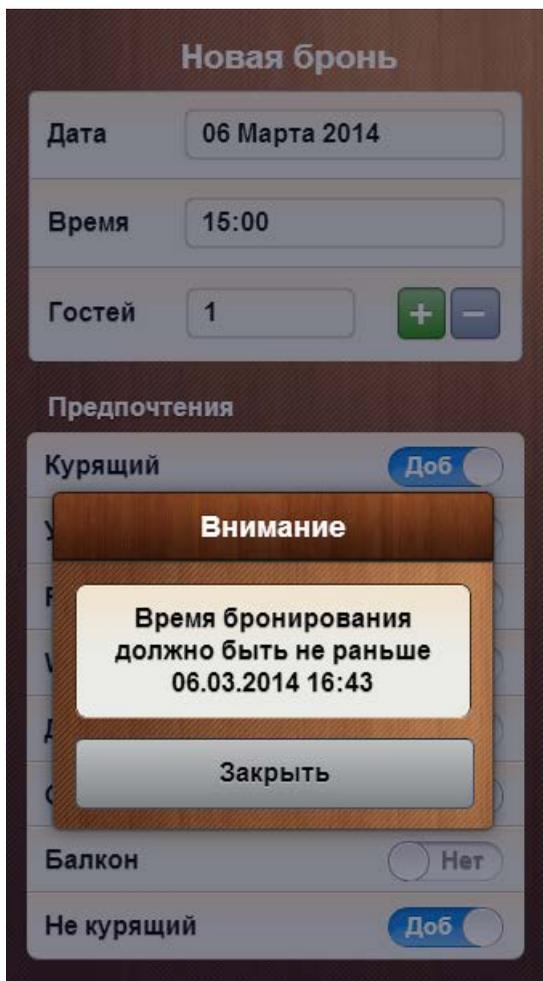


Рис. 32

1.5.5 Просроченные брони и посадка гостя за столик.

Все созданные брони сохраняются в списке Действующих броней.

Если текущее время больше чем время, на которое сделана бронь, то такая бронь в списке действующих броней будет выделена серым шрифтом.

Пока не сделана посадка гостя за столик в системе Резервирования, бронь из списка Действующих броней в Виртуальной карте можно будет удалить (кнопка  будет присутствовать). При этом неважно просрочена эта бронь или нет. Это будет влиять только на цвет шрифта (серый или черный).

После посадки гостя за столик (неважно вовремя или раньше чем в забронированное время или позже) у брони запрещается возможность удаления ее из списка Действующих броней. Т.е. кнопка  будет отсутствовать.



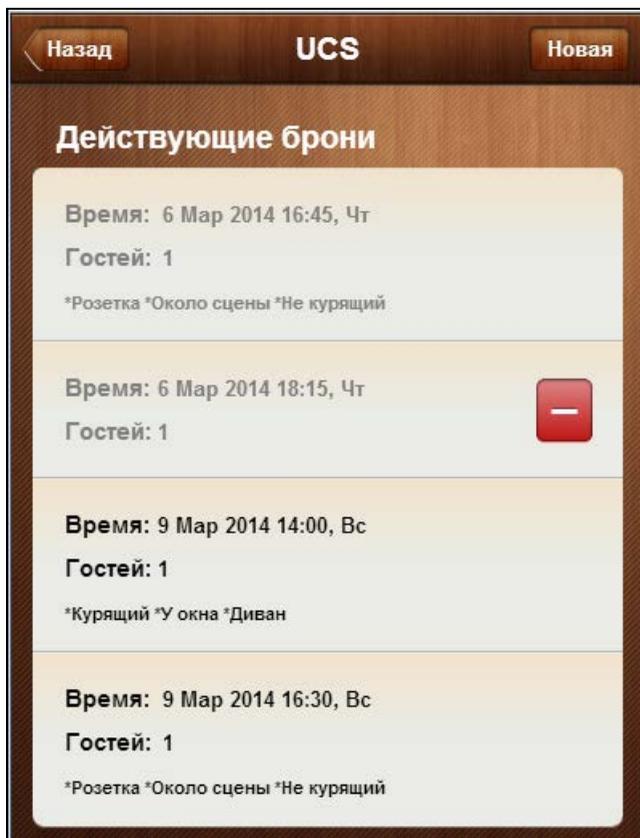


Рис. 33

1.6 «Пригласить друга» - стать участником акции «Пирамида»

Представленная акция направлена на привлечение в ресторан новых гостей. Участником акции могут стать или зарегистрированные пользователи, которые отправили приглашение, или приглашенные, т.е. новые пользователи, еще незарегистрированные в системе CRM. Все участники акции премируются по определенным правилам.

1.6.1 Об акции.

На данном этапе поддержана 3-х уровневая пирамида. В построении «ветки» Пирамиды, т.е. пригласить друга, может только зарегистрированный в CRM пользователь. Вознаграждения для данной «ветки» работают только до 3-го уровня, т.е. для 4-х человек: Я (Родитель)(0-ый уровень), мой друг (1-ой уровень), друг моего друга (2-ий уровень) и друг друга моего друга (3-ый уровень). Отправив приглашение, пользователь становится потенциальным Родителем, а его друг потенциальным участником акции. После регистрации Друга в CRM (после получения кода-приглашения) происходит фактическое формирование «ветки», т.е. Родитель оказывается на нулевом уровне «ветки», а его Друг – на первом.

Процесс приглашения: используя приложение «Виртуальная карта» (и никак по другому), в пункте «Пригласить друга», ввести номер его телефона и нажать «Пригласить». Если пользователь с таким номером телефона уже создан в CRM, то приходит сообщение с отказом в отправке приглашения, т.к. «пригласить» можно только нового клиента, еще не зарегистрированного в CRM. После отправки Приглашения на указанный телефонный номер придет СМС, со ссылкой, по которой приглашенный обязательно должен войти с любого устройства (телефон, планшет, компьютер), чтобы зарегистрироваться в системе.

Для устройств под iOS – рекомендуется использовать встроенный браузер Safari.

Для устройств Android и других – Google Chrome

Как работает Пирамида с максимально возможными премиями:

- 1-ый, пригласив 2-го, получает одноразовое вознаграждение (или в виде суммы на счет или в виде купона) после реальной первой покупки 2-го (т.е. после того, как 2-ой первый раз посетит ресторан и сделает там покупку).

- 1-ый получает регулярное вознаграждение (только в виде % от суммы затрат) с каждой покупки 2-го (с первой покупки в том числе)

- 2-ой, получает одноразовое вознаграждение (или в виде суммы на счет или в виде купона) сразу после регистрации в системе (при этом он не сделал еще ни одной покупки).

- 2-ой, пригласив 3-го, получает одноразовое вознаграждение (или в виде суммы на счет или в виде купона) после реальной первой покупки 3-го (т.е. после того, как 3-ой первый раз посетит ресторан и сделает там покупку). 1-ый, при этом, одноразового вознаграждения за 3-го не получает, т.к. он получает его только от своих друзей, а не за друзей друзей.

- 2-ой получает регулярное вознаграждение (только в виде % от суммы затрат) с каждой покупки 3-го (с первой покупки в том числе). При этом 1-ый тоже получает регулярное вознаграждение (только в виде % от суммы затрат) с каждой покупки 3-го.

- 3-ий, пригласив 4-го, получает одноразовое вознаграждение (или в виде суммы на счет или в виде купона) после реальной первой покупки 4-го (т.е. после того, как 4-ой первый раз посетит ресторан и сделает там покупку). 1-ый, при этом, одноразового вознаграждения за 4-го не получает, т.к. он получает его только от своих друзей, а не за друзей друзей.

- 3-ий получает регулярное вознаграждение (только в виде % от суммы затрат) с каждой покупки 4-го (с первой покупки в том числе). При этом 1-ый тоже получает регулярное вознаграждение (только в виде % от суммы затрат) с каждой покупки 4-го.

- 4-ий может пригласить 5-го и т.д., но при этом 1-ый с покупок 5-го и далее, никаких вознаграждение иметь не будет.

Таким образом:

- зарегистрированный в CRM пользователь может стать Родителем новой «ветки», который максимально премируется так:

разовая премия за первую покупку своего Друга плюс регулярные премии с покупок своих друзей в виде определенного процента с каждой потраты.

- незарегистрированный в CRM пользователь может стать Другом (Приглашенным), и после регистрации в системе премируется так:

разовая премия за регистрацию в системе (без первой покупки). В последствии может стать Родителем своей «ветки» и премироваться как Родитель (см. пункт выше).

Все правила премирования настраиваются в акции «Пирамида» в CRM и могут быть сокращены. Т.е можно не назначать разовые премии и оставить только процент от покупок и наоборот и т.д.

Участник (вознаграждение по факту посещения другом)		Друзья			Друг (вознаграждение по факту приглашения друга)	
Сумма	Комментарий	Уровень	Процент	Комментарий	Сумма	Комментарий
700.00	Премия Родителю за Друга	1	20	Премия % за Друга	500.00	Премия Другу за регистрацию
		2	10	Премия % за Друга Друга		
		3	5	Премия % за друга Друга Друга		

Рис. 34

1.6.2 Приглашение друга

Для того чтобы пригласить друга необходимо нажать на кнопку «Пригласить друга» и далее в открывшемся окне ввести номер телефона друга и нажать кнопку «Пригласить».



Рис. 35

После отправки приглашения система сформирует ссылку, по которой приглашенный должен будет зайти с любого устройства (телефон, планшет, компьютер), чтобы зарегистрироваться в системе.

Для устройств под iOS – рекомендуется использовать встроенный браузер Safari.

Для устройств Android и других – Google Chrome

Ссылка содержит специальный invite-код, который позволяет создать «родство» для участников «Пирамиды», т.е. создать «ветку» Пирамиды. Эта ссылка будет отправлена в виде смс на указанный номер телефона и будет продублирована на этой странице в Виртуальной карте. Ссылка может быть закодирована в виде QR-кода.



Рис. 36

Если приглашение было отправлено Другу, который уже был ранее зарегистрирован в CRM, то система выдаст сообщение:

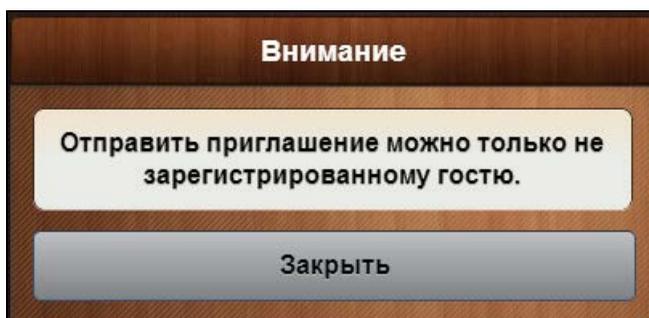


Рис. 37

Если дата Приглашения выходит за рамки работы акции Пирамида, то система выдаст сообщение:



Рис. 38

Invite-код не привязан ни к какому пользователю (даже с учетом того, что ввели корректный номер телефона) и им в принципе может воспользоваться любой гость. Т.е. сфотографировав этот код (ссылку), любой незарегистрированный гость может зайти по этой ссылке, ввести свой номер телефона и зарегистрироваться в CRM, тем самым стать ДРУГОМ, создав очередное родство РОДИТЕЛЮ. Без этого кода воспользоваться приложением Виртуальная Карта можно, но при регистрации не будет обращения к акции Пирамида и пользователь, который зарегистрировался в системе без этого кода, не сможет стать участником акции.

Если Приглашением воспользуется сторонний гость, причем уже зарегистрированный в системе, то при регистрации по ссылке система выдаст сообщение:



Рис. 39

1.7 «Профиль» - Изменение данных в профиле.

Для входа в профиль клиента следует нажать кнопку «Профиль».

1.7.1 Личные данные.

В момент создания виртуальной карты в CRM, гостю автоматически присваивается имя «Дорогой клиент» и устанавливается единая дата рождения по умолчанию.



Рис. 40

В этом режиме клиент может изменить обращение к себе, нажав на кнопку «Обращение к Вам» и ввести собственное имя.



Рис. 41

Также клиент может изменить дату своего рождения, нажав на кнопку «Дата рождения» и ввести правильную дату рождения.



Рис. 42



Рис. 43

Предоставлена возможность выбрать «Язык интерфейса».

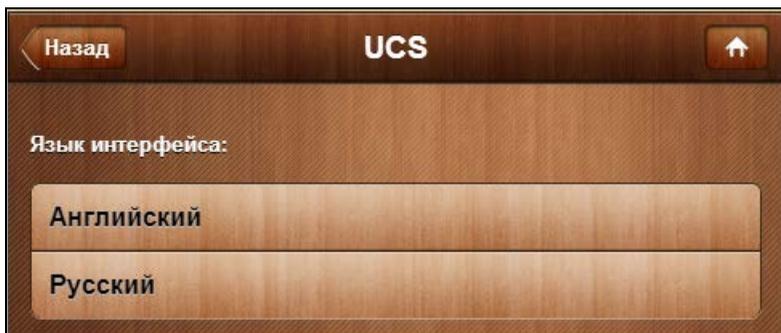


Рис. 44



Рис. 45

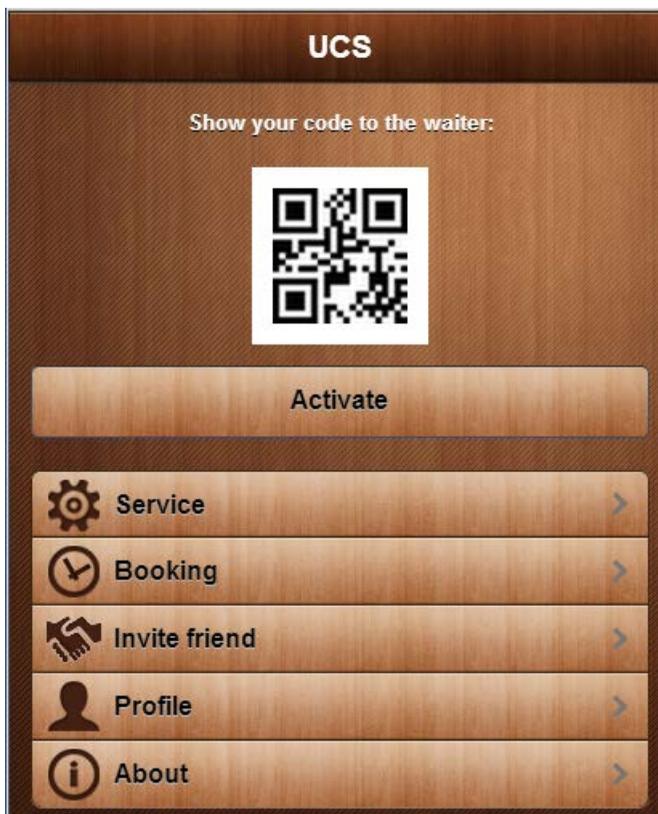


Рис. 46

Все изменения, внесенные в личные данные, будут переданы в профиль этого клиента в CRM.

1.7.2 Карты и Счета.

Клиенту предоставляется возможность просмотра списка карт и счетов, которые определены на его профиле.

В списке карт отобразятся все карты, назначенные на профиль клиента.

№ карты	Дата активации
Подразделение	Дата окончания действия
Группа	Статус
27616	21.02.2014
Головное подразделение	21.02.2015
Import PDS --> CRM	Активна
27617	21.02.2014
Головное подразделение	21.02.2015
Виртуальные карты	Активна

Рис. 47

При выборе конкретной карты можно просмотреть все транзакции, прошедшие по ней.



№ транзакции	Время
Подразделение	Сумма
Счет	Статус
10000000429004	13.05.2014 17:13:13
Головное подразделение	19.80 руб.
Бонусный счет Пирамида	●
10000000429003	13.05.2014 17:13:13
Головное подразделение	22.00 руб.
Скидка 10%	●
10000000428997	13.05.2014 17:13:13
Головное подразделение	364.00 руб.
Потраты	●
10000000428996	13.05.2014 17:13:13
Головное подразделение	45.50 руб.
Скидка 10%	●

Рис. 48

В списке счетов отобразятся все счета данного профиля.

Назад Счета

№ счета	Дата открытия
Подразделение	Глубина кредита
Тип	Баланс
Статус	
01.00014.00303916.0001	21.02.2014
Головное подразделение	0.00 руб.
Бонусный счет Пирамида	2589.09 руб.
Активен	
05.00001.00303917.0001	21.02.2014
Головное подразделение	0.00 руб.
Потраты	13236.50 руб.
Активен	
02.00069.00303918.0001	21.02.2014
Головное подразделение	0.00 руб.
Скидка 10%	1621.50 руб.
Активен	

Рис. 49

При выборе конкретного счета, отобразятся все транзакции по нему.

№ транзакции	Время
Подразделение	Сумма
Карта	Статус
10000000429200	13.05.2014 18:48:01
Головное подразделение	162.00 руб.
10000000429199	13.05.2014 18:48:01
Головное подразделение	54.00 руб.
10000000429198	13.05.2014 18:48:01
Головное подразделение	48.60 руб.
10000000429197	13.05.2014 18:48:01
Головное подразделение	79.20 руб.
10000000429196	13.05.2014 18:48:01
Головное подразделение	122.04 руб.

Рис. 50

1.8 «О приложении»

В данном пункте меню - получить справочную информацию о приложении или предприятии.

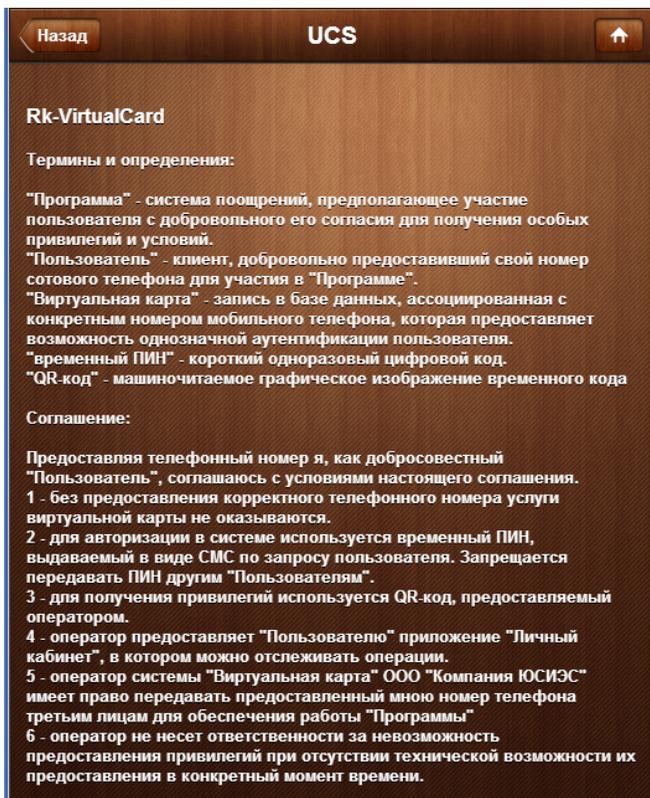


Рис. 51

1.9 «Активизировать»

В пункте меню «Активизировать» происходит регистрация карту в заказе.

1.10 Регистрация QR кода в заказе.

Для получения доступа к просмотру заказа и формированию заказа гостем самостоятельно (доступ к пункту

«Меню»), необходимо зарегистрировать виртуальную карту в заказе, а затем активизировать полученный QR-код.

- Для регистрации QR-кода в заказе, необходимо предоставить полученный QR код официанту. Официант должен открыть заказ на Irod и с помощью камеры считать этот код в заказ.

Для активации режима считывания QR-кода на Irod необходимо выбрать:

- в RK7 в списке функций выбрать пункт «Код карты» и затем режим Камеры.

- в RK6 нажать на кнопку  и выбрать режим Камеры.

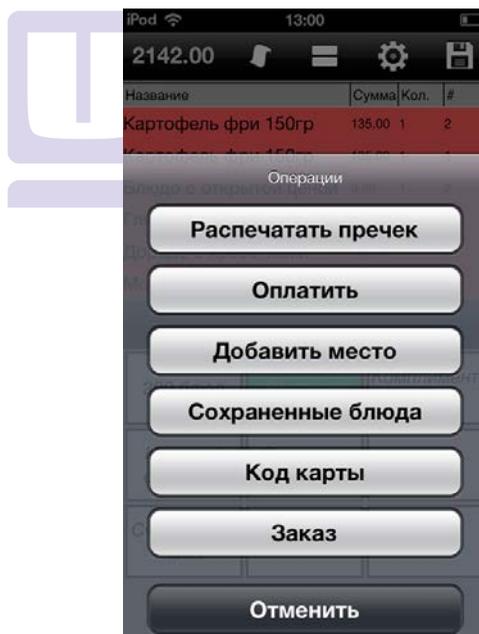


Рис. 52

или

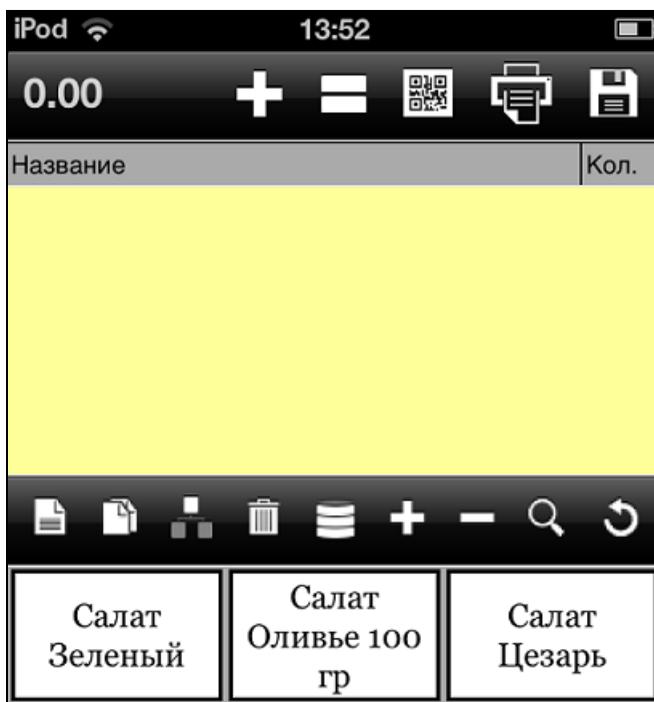


Рис. 53

Если регистрация карты прошла успешно, то на экране появится сообщения:

- в RK7 имя клиента и после сохранения заказа изменится сума заказа (если есть скидка) – см. Рис. 54.



Рис. 54

- в РК6 имя клиента, баланс карты и возможность назначить скидку или определить сумму для оплаты картой (см. Рис. 55).

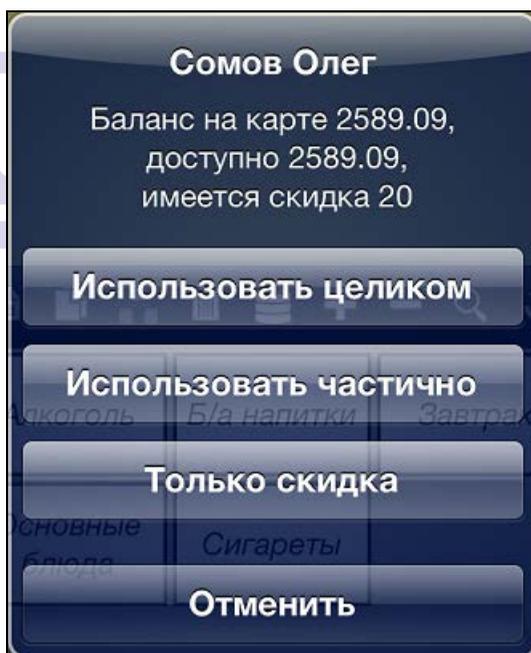


Рис. 55

- Для активизации кода следует нажать кнопку «Активизировать».

Если QR-код предварительно не был зарегистрирован в заказе, то система выдаст сообщение:

Для РК7:



Рис. 56

Для РК6:



Рис. 57

1.11 Режим гостя, после регистрации.

После активации карты в заказе, пользователь получает доступ к дополнительному сервису, меню ресторана (при желании) и всему вышеперечисленному функционалу.



Рис. 58

1.11.1 Обслуживание.

Выбрав этот пункт, клиент получает доступ к просмотру заказа и отправке различных сообщений официанту.



Рис. 59

- Просмотреть чек.

Выбрав этот пункт, клиент может видеть текущее состояние заказа (предчек).



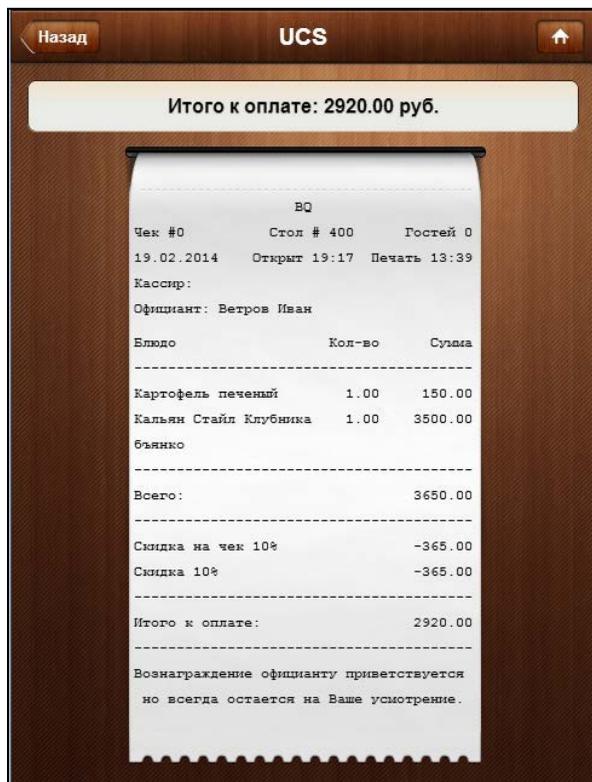


Рис. 60

Внимание! Если заказ уже оплачен, то при попытке просмотреть заказ, система выдаст сообщение:

Для RK7:



Рис. 61

Для РК6:

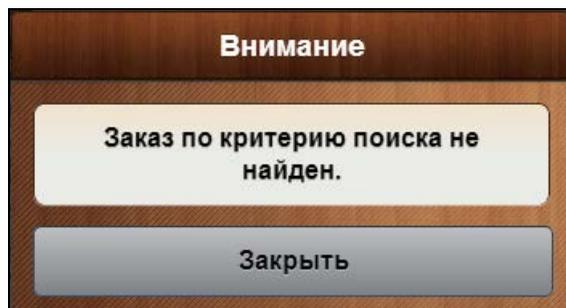


Рис. 62

- Общение с официантом.

В этом пункте клиент может написать свое сообщение или воспользоваться стандартным. Стандартный текст сообщения отображается в поле «Дополнительные возможности». Для отправки сообщения необходимо нажать кнопку «Отправить». После отправки сообщения оно будет отправлено закреплённому за этим заказом официанту.



Рис. 63

- Просьба рассчитать.

Воспользовавшись этим пункте клиент может отправить сообщение официанту с просьбой рассчитать заказ.

1.11.2 Меню.

Выбрав данный пункт, гость сможет при желании самостоятельно сформировать заказ.

Формировать заказ можно несколькими сессиями. Все редакции заказа будут отображены в заказе.

Все группы меню отображаются на одном уровне. У группы блюд должна быть обязательно определена картинка, размером не более 40*40 пикселей. И фон картинки должен быть прозрачный. Для версии РК6, картинка пока привязываются вручную в .xml.



Рис. 64

Для выбора блюда, следует открыть необходимую папку, в которой будут отображены блюда с ценами. Если у блюда в менеджерской части определено описание, то оно будет отображаться под названием блюда.



Рис. 65

Для выбора блюда следует нажать кнопку «+»

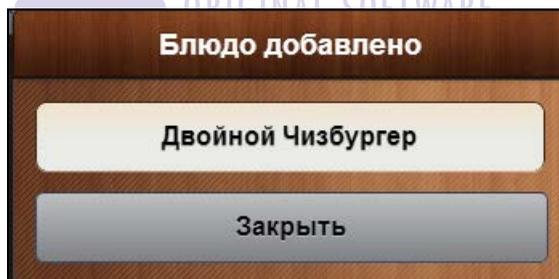


Рис. 66

И затем кнопку «Закреть» для продолжения работы с меню.

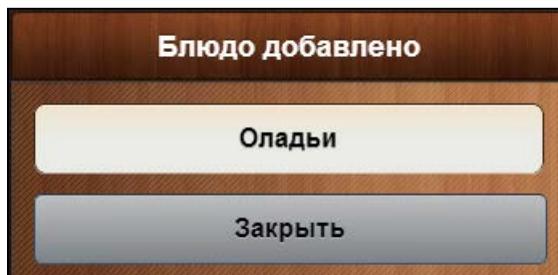


Рис. 67

Для перехода в просмотр заказа следует нажать кнопку «Заказ».

После чего откроется окно с перечнем выбранных блюд, итоговой суммой и возможностью редактировать заказ.



Рис. 68

Для удаления блюда следует нажать кнопку «-».

Для редактирования количества блюда и работы с его модификаторами – кнопку «>».

При редактировании блюда откроется карточка блюда с фотографией блюда (если она определена в менеджерской RK) и группы модификаторов.



Рис. 69

Для изменения количества следует воспользоваться кнопками «+» / «-». А для выбора модификатора установить флаг в положение «Доб.».

Для возврата в заказ следует воспользоваться кнопкой «Заказ», а для дальнейшей работы с меню – кнопкой «Меню».



Рис. 70

После редактирования заказа, на экране отобразятся все изменения (выбранные модификаторы и итоговая сумма по данному блюду).



Рис. 71

Для сохранения заказа следует нажать кнопку «Подтвердить».

После этого, при необходимости можно продолжить редактировать заказ (добавлять новые блюда). При этом заказ будет формироваться как отдельный, но при сохранении, он будет добавлен к предыдущему, т.к. фактически редактируется только один заказ, в котором зарегистрирована виртуальная карта.

Внимание!!! Если у блюда были определены обязательные модификаторы, но не были выбраны к блюду, то система выдаст сообщение.



Рис. 72

Внимание!!! Если заказ в момент его сохранения в виртуальной карте был открыт на кассе, то система выдаст сообщение.



Рис. 73

Внимание!!! Если по заказу был распечатан предчек, то в момент сохранения его в виртуальной карте, система выдаст сообщение.



Рис. 74

Внимание!!! Если заказ был оплачен на кассе, то в момент сохранения его в виртуальной карте, система выдаст сообщение.



Рис. 75

Внимание! В RK7 (в отличие от RK6) можно активизировать QR-коды в разных заказах и ограничений нет. В этом случае, система будет работать только с первым заказом и других видеть не будет. Чтобы сделать ограничения как в RK6 (пока заказ не будет закрыт зарегистрировать в другом заказе эту карту невозможно) нужна доработка от RK7.

1.12 Режим ФастФуд.

После создания или проверки виртуальной карты, система откроет доступ к главному меню.



Рис. 76

Пользователь может воспользоваться следующими возможностями:

- отправить сообщения всем официантам, зарегистрированным в системе - «Сервис»
- создать заказ самостоятельно, воспользовавшись предложенным меню.
- стать участником акции «Пирамида» - «Пригласить Друга»
- изменить данные в профиле – «Профиль»

- ознакомиться со справочной информацией – «О приложении».

1.12.1 «Меню».

Выбрав данный пункт, гость сможет при желании самостоятельно сформировать заказ.

Сформированный заказ можно добавить к предыдущему, тем самым иметь возможность работать с одним заказом.

Все группы меню отображаются на одном уровне. У группы блюд должна быть обязательно определена картинка, размером не более 40*40 пикселей. И фон картинки должен быть прозрачный. Для версии РКб, картинка пока привязывается вручную в .xml.





Рис. 77

Далее необходимо сформировать заказ.



Рис. 78

После того, как заказ полностью сформирован и подтвержден, на экране появится сообщение о его сохранении, а так же номер заказа и его QR-код:

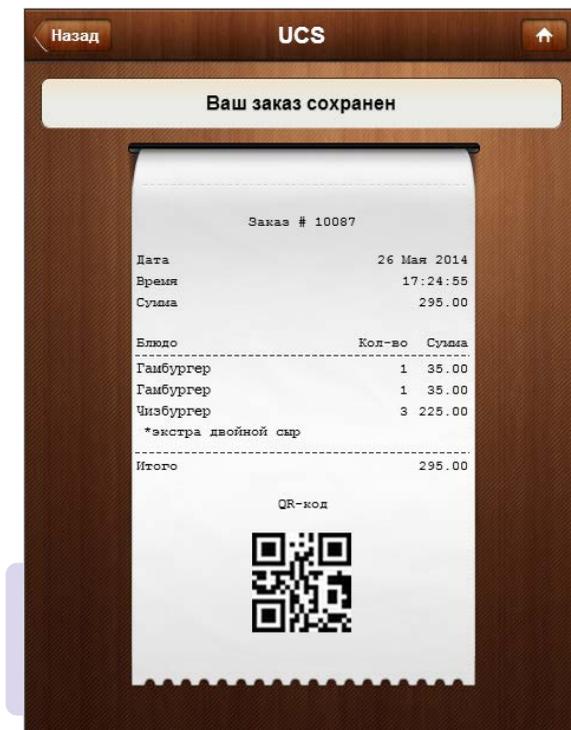


Рис. 79

Далее, гость должен подойти к кассиру и:

- озвучить номер заказа.
- предоставить QR-код, если на кассе настроен сканер QR-кодов.

В случае, если гость хочет дополнить заказ, то следует создать новый заказ, указав в нем дополнения, и при подтверждении такого заказа система предложит или создать новый отдельный заказ или объединить его с предыдущим заказом.

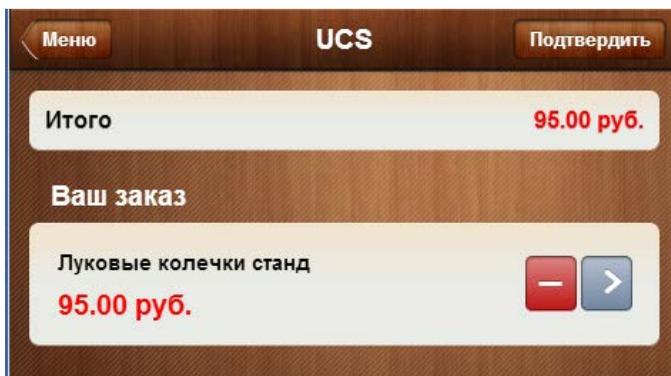


Рис. 80

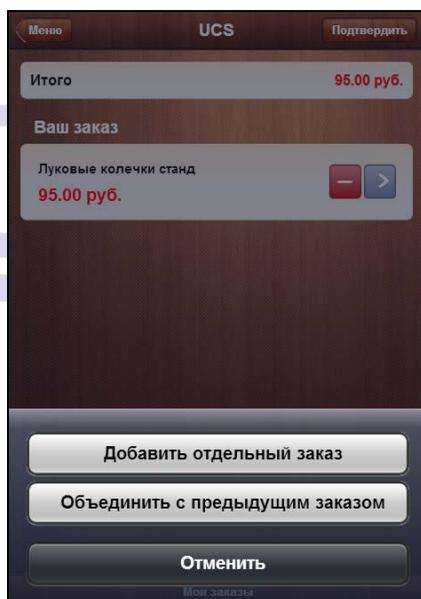


Рис. 81

При выборе «Объединить с предыдущим заказом», текущий заказ будет добавлен к предыдущему.



Рис. 82

При выборе пункта «Мои заказы» система предоставит перечень всех заказов этого клиента.

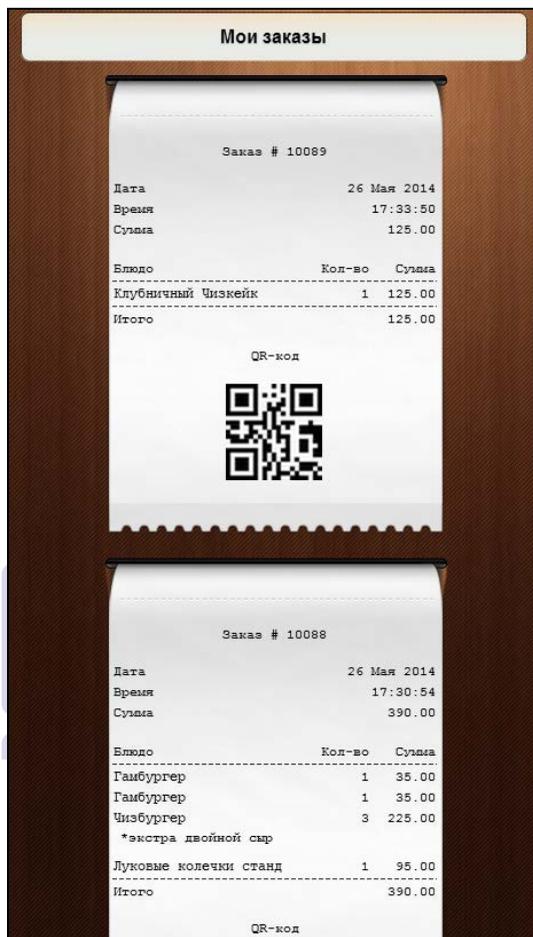


Рис. 83

Внимание!!! Время «жизни» заказа определяется в настройках системы.